

Πώς τα εργαλεία του Web 2.0 (η κατασκευή ιστοσελίδων) επηρεάζουν τον τουρισμό

**Αλμπανίδης Παναγιώτης, Γωνιωτάκη Κατερίνα, Θεοδωρακάκης Κωσταντίνος,
Καλυμνίου Μπέλλα, Νικολαΐδης Νίκος**

Μαθητές Α' τάξης Λυκείου, Αριστοτέλειο Κολλέγιο

Υπεύθυνες Καθηγήτριες:

Κοκκίνου Ελένη, Παπαχρήστου Μαίρη

ekokkinou@gmail.com, mary.papa.christou@gmail.com

Κύριος σκοπός των ιστοσελίδων των επιχειρήσεων που υπάρχουν αναρτημένες στο διαδίκτυο είναι να προβάλλουν, με κάθε τρόπο, πληροφορίες και στοιχεία που εξυπηρετούν στην διαφήμιση της επιχείρησής τους. Σκοπός της εργασίας μας ήταν να εξετάσουμε με ποιόν τρόπο οι ιστοσελίδες αυτές μπορούν να έχουν επίδραση στον τουρισμό. Η έρευνά μας ξεκίνησε με τη βιβλιογραφία, που αναζητήσαμε και συγκεντρώσαμε από το διαδίκτυο. Έπειτα, δραστηριοποιηθήκαμε δημιουργώντας ερωτηματολόγια ώστε να διαπιστώσουμε την προτίμηση ενηλίκων μεταξύ ηλεκτρονικών ιστοσελίδων και online booking και ταξιδιωτικών γραφείων και πρακτορείων. Τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων έδειξαν ότι οι ενήλικες εμπιστεύονται τις πληροφορίες των ιστοσελίδων, αλλά ακόμα και αν κανονίζουν τις διακοπές τους μέσω του διαδικτύου, δεν νιώθουν ασφάλεια όταν δίνουν προσωπικά στοιχεία, όπως τον αριθμό της πιστωτικής τους κάρτας. Τέλος, δημιουργήσαμε ένα blog με τίτλο «Recommended Websites for Traveling in Greece» το οποίο εμπεριέχει όλες τις χρήσιμες και έγκυρες ιστοσελίδες που χρειάζεται κάποιος για να κανονίσει μία επίσκεψη στην Ελλάδα.

ΛΕΞΕΙΣ – ΚΛΕΙΔΙΑ: