

Η ιστορία του κινητού και οι σημερινές απαιτήσεις των χρηστών

Αθανασιάδης Στάθης¹, Αναστασιάδης Βασίλης¹, Γιαννιώτης
Δημήτρης¹, Ζαμπέτογλου Θανάσης¹, Κουρουκλίδου Ελένη¹

¹Γενικό Λύκειο Αριστοτελείου Κολλεγίου Θεσσαλονίκης
lykeio@aristotelio.edu.gr

Δρ. Κοκκίνου Ελένη¹, Παπαχρήστου Μαρία²

¹Φυσικός – Πληροφορικός, Αριστοτέλειο Κολλέγιο
ekokkinou@gmail.com

²Φιλολόγος, Αριστοτέλειο Κολλέγιο
mary.papa.christou@hotmail.com

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εξέλιξη στην κατασκευή των κινητών τηλεφώνων από τη δεκαετία του '90 ως σήμερα είναι ραγδαία. Στην παρούσα εργασία δόθηκε έμφαση στην καταγραφή της ιστορίας των κινητών τηλεφώνων, στην παρουσίαση της τεχνολογικής προόδου ως προς την κατασκευή τους, στην περιγραφή της αλλαγής του ντιζάιν και των αξεσουάρ των κινητών αλλά και στις προσφορές σε οικονομικά πακέτα που ισχύουν σήμερα. Πιο συγκεκριμένα, η έρευνά μας ξεκίνησε με τη δημιουργία ενός χρονολογίου και τη συλλογή πληροφοριών ύστερα από βιβλιογραφική έρευνα με θέμα την ιστορία του κινητού. Εμβαθύνοντας, βρήκαμε videos (βίντεο) τα οποία αναφέρονται σε ιστορικά στοιχεία για τα κινητά τηλέφωνα. Έπειτα, δημιουργήσαμε ένα ιστολόγιο (blog) με στόχο την επίλυση προβληματισμών ή αποριών σε ό,τι αφορά τα κινητά τηλέφωνα και την χρήση τους. Επιπρόσθετα, διαμορφώσαμε συγκεντρωτικούς πίνακες με τα οικονομικότερα πακέτα συνδέσεων και καρτοσυμβολαίων και πίνακες με τις ακριβότερες και οικονομικότερες συσκευές κινητών τηλεφώνων για να συγκρίνουμε και να διατυπώσουμε τα συμπεράσματά μας σε ό,τι αφορά τις λειτουργίες και την χρησιμότητα των κινητών. Επόμενος στόχος ήταν να φτιάξουμε ερωτηματολόγια τα οποία μοιράστηκαν σε ποικίλες ηλικιακές ομάδες με κύριο θέμα την Τεχνολογία των κινητών τηλεφώνων. Τα κινητά τηλέφωνα κατασκευάζονται ήδη από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, εξελίσσονται ραγδαία μέχρι και σήμερα και είναι πολύ πιο εύχρηστα από ό,τι στο παρελθόν. Οι περισσότεροι άνθρωποι γνωρίζουν τη λειτουργία και χρήση των απλών κινητών τηλεφώνων, που καλύπτουν βασικές επικοινωνιακές ανάγκες. Από την άλλη μεριά, δυσκολίες εμφανίζονται στη χρήση και λειτουργία των smartphone της Apple (i-Phone). Μέσω της έρευνας καταγράψαμε ότι τα νεαρά άτομα θέλουν ένα τελευταίας τεχνολογίας μοντέλο κινητού τηλεφώνου σε οικονομικό πακέτο που να καλύπτει πολλές εφαρμογές και ανάγκες τους. Γενικά, η τεχνολογία πάνω στην κινητή τηλεφωνία έχει κάνει άλματα. Την εξέλιξη της τεχνολογίας ακολουθούν και όσοι εμπλέκονται στην προώθηση των κινητών τηλεφώνων, όπως επίσης και οι καταναλωτές.

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ: τεχνολογία, υπερκαταναλωτισμός, ιστορία κινητού, ιστολόγιο, διαφήμιση.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία αναφέρεται στην τεχνολογική ανάπτυξη των κινητών τηλεφώνων και τις οικονομικές παροχές που δίνονται από τις εταιρίες. Κίνητρο της έρευνάς μας ήταν η αναζήτηση ποικίλων πληροφοριών σε ό,τι αφορά την τεχνολογία των κινητών τηλεφώνων και πιο συγκεκριμένα στην διερεύνηση της ιστορίας, της τεχνολογίας-εφαρμογών και της οικονομίας.

Τα βασικά μέρη της εργασίας μας είναι η βιβλιογραφική έρευνα, τα ερωτηματολόγια, οι πληροφορίες από τους ειδικούς της κινητής τηλεφωνίας και από ιστολόγιο που κατασκευάσαμε με θέμα τα κινητά τηλέφωνα. Το θέμα προσεγγίστηκε από τους μαθητές, που είναι χρήστες των κινητών τηλεφώνων και κυρίως της νέας τεχνολογίας.

Βασικό ερώτημα της εργασίας ήταν ποιο ήταν η ιστορία των κινητών τηλεφώνων και οι απαιτήσεις των χρηστών.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για την επίτευξη του στόχου μας απαραίτητη προϋπόθεση ήταν η συνδρομή ψηφιακών αλλά και βιβλιογραφικών μέσων και από τις από τις πληροφορίες που αντλήσαμε από αυτά δημιουργήσαμε ερωτηματολόγια και ένα ιστολόγιο (blog) μέσα απ' το οποίο δώσαμε λύσεις και ανταλλάξαμε απόψεις ως προς την τεχνολογία και την εξέλιξη των κινητών τηλεφώνων. Επίσης, συλλέξαμε πληροφορίες από ειδικούς κινητής τηλεφωνίας, οι οποίοι μας ενημέρωσαν για τα πακέτα συνδέσεων αλλά και για τις προσφορές που πραγματοποιούνται τελευταίως, λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης.

Σε ό, τι αφορά τα ερωτηματολόγια οι ερωτήσεις που τέθηκαν είχαν ως στόχο να μάθουμε πόσα κινητά έχει ο καθένας αλλά και πόσα έχει συνολικά όλη η οικογένεια. Μετέπειτα προσπαθήσαμε να μάθουμε πόσα χρήματα δαπανά μηνιαία ο καθένας στην κινητή τηλεφωνία αλλά και με ποια κριτήρια και πόσα χρήματα θα ξόδευε για την αγορά ενός κινητού τηλεφώνου. Επιπλέον, θέλαμε να διερευνήσουμε σε ποια ηλικία απέκτησαν κινητό ποιες εφαρμογές θεωρούν απαραίτητες σε ένα κινητό τηλέφωνο.

Ως προς τις βιβλιογραφικές πληροφορίες που αντλήσαμε από εγκυκλοπαίδειες και άλλα ψηφιακά μέσα ερευνήσαμε την ιστορία των κινητών.

Επιπρόσθετα επισκεφτήκαμε όλα τα κεντρικά καταστήματα των εταιριών κινητής τηλεφωνίας. Οι ειδικοί αντιπρόσωποι, μας ενημέρωσαν διεξοδικώς για τις τελευταίες εξελίξεις των κινητών τηλεφώνων καθώς επίσης και τα πακέτα συνδέσεων. Πιο συγκεκριμένα τέθηκαν οι ερωτήσεις: πόσα κινητά πωλούνται καθημερινά, με ποια κριτήρια αγοράζει ένας πελάτης κινητό τηλέφωνο, πόσα χρήματα ξοδεύει γι' αυτό καθώς επίσης πόσο έχει επηρεάσει η οικονομική κρίση την πώληση κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.

Όλα τα προαναφερθέντα έγιναν και ακολουθήθηκαν με αυτόν τον τρόπο γιατί θεωρήσαμε ό,τι με αυτήν την μεθοδολογική έρευνα πήραμε εκτενείς απαντήσεις για όλες τις ερωτήσεις μας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ερωτηματολόγια (σγ 1)

Στα αγόρια 14 -18 χρονών σε ό, τι αφορά την ερώτηση «πόσα κινητά έχετε στην κατοχή σας» λίγο πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες απάντησαν ότι έχουν στην

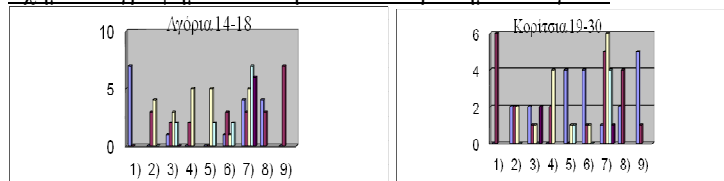
κατοχή τους μία συσκευή, ενώ οι υπόλοιποι υποστήριξαν ότι έχουν περισσότερο από ένα κινητό τηλέφωνο.

Αξιοσημείωτη είναι η απάντηση των ερωτηθέντων ηλικίας 35 άνω, στην ερώτηση **πόσα χρήματα θα διέθεταν για την αγορά ενός κινητού τηλεφώνου** με το 77 % να διαθέτει περισσότερα από τριακόσια ευρώ ενώ το υπόλοιπο 23% θα προσέφερε λιγότερα από εκατό ευρώ.

Στο ηλικιακό γκρουπ 15 – 22 στην ερώτηση σε ποια ηλικία απέκτησαν κινητό το 69% απάντησε ότι απέκτησε κινητό μόλις στα 12 χρόνια του ενώ το υπόλοιπο 31% απάντησε ότι απέκτησε κινητή συσκευή μετά τα 26.

Οι ηλικίες 14 -18 στην ερώτηση για το ποιες εφαρμογές θεωρούν απαραίτητες στο κινητό τηλέφωνο το 68 % απαντά το “ίντερνετ on the go”.

Σχήμα 1 : γράφημα απαντήσεων των ερωτηματολογίων.



Βιβλιογραφική έρευνα

Μέσα από τις αναζητήσεις στο διαδίκτυο μας μάθαμε ότι οι ρίζες των κινητών τηλεφώνων εντοπίζονται ήδη από το δεύτερο μισό του 19ου αιώνα, όταν άρχισαν να ξεπηδούν τεχνολογίες κι εφευρέσεις όπως το τηλέφωνο, ο τηλε-γραφος ή η ανακάλυψη και μελέτη των ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων. Είναι χαρακτηριστικό το ότι σχεδόν παράλληλα με την ανάπτυξη του τηλεφώνου, υπήρξε κι η ιδέα για ασύρματη τηλεπικοινωνία, αν και οι αντίστοιχες τεχνολογίες εμφανίστηκαν αρκετά αργότερα, όσον αφορά στον τομέα αυτόν. Μάλιστα, πριν υπάρξει η κινητή τηλεφωνία, με την τελική σημασία της λέξης, τα ράδιο-τηλέφωνα ήταν το καταλληλότερο σύστημα κινητής τηλεπικοινωνίας. (ΤΧΤΕΑ, 1996)

Η περιπέτεια της κινητής τηλεφωνίας ξεκίνησε αμέσως μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, με τις πρώτες προσπάθειες των Σουηδών, Φιλανδών και Αμερικανών. Όμως, ως ληξιαρχική πράξη γέννησής της θεωρείται η 3η Απριλίου 1973. Το πρώτο αυτοματοποιημένο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας λειτούργησε στις αρχές της δεκαετίας του '80 στη Σκανδιναβία. Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του '80 τα κινητά τηλέφωνα ήταν ογκώδη για να μεταφέρονται στην τσέπη κι έτσι ήταν εγκατεστημένα κυρίως σε αυτοκίνητα. Το πρώτο κινητό που έλαβε άδεια έγκρισης ήταν το μοντέλο της «Μοτορόλα» DynaTAC8000X. Υπήρξε η ναυαρχίδα των λεγόμενων κινητών πρώτης γενιάς (1G). (ΕΠΛΜ, 2008)

Στην Ελλάδα η κινητή τηλεφωνία έκανε την εμφάνισή της το 1992, με την προκήρυξη διαγωνισμού από την κυβέρνηση Μητσοτάκη για τη χορήγηση δύο αδειών. Ο αποκλεισμός του ΟΤΕ από τη διαδικασία αδειοδότησης προκάλεσε θύελλα διαμαρτυριών κατά της κυβέρνησης. Μετά από διεξοδική έρευνα, οι εκτιμήσεις των ειδικών έκαναν λόγο για 200.000 συνδρομητές μέσα σε μία δεκαετία. Δεκατρία χρόνια μετά οι συνδρομητές εκτοξεύθηκαν σε 13,5 εκατομμύρια. (ZMTKT, 2001)

Ιστολόγιο (blog)

Στο ιστολόγιο παρατηρήθηκε μεγάλη κινητικότητα, αφού πολλοί άνθρωποι διαφόρων ηλικιακών γκρουπ είχαν πολλές απορίες, οι οποίες λύθηκαν από τα μέλη της ομάδας μας. Κάποιες από τις ερωτήσεις που τέθηκαν ήταν ποια κινητά έχουν μεγαλύτερο δείκτη ακτινοβολίας, τι παραπάνω εφαρμογές έχει το I phone 4s με το I phone 4 ή ακόμη ερωτήσεις που αφορούν διάφορες λειτουργίες των κινητών τηλεφώνων.

Καταστήματα κινητής τηλεφωνίας

Οι υπεύθυνοι των καταστημάτων δήλωσαν ότι καθημερινά πωλούνται περίπου 600 κινητά μαζί με τα απαραίτητα αξεσουάρ. Οι πελάτες αγοράζουν το κινητό τους τηλέφωνο με βάση το πόσο λειτουργικό είναι και πλέον πόσο πιο οικονομικό είναι. Αυτό είναι φυσιολογικό, όπως μας είπαν, λόγω της ευρύτερης οικονομικής κρίσης και κατ' επέκταση της οικονομικής στενότητας που υπάρχει.

ΣΥΜΠΕΡΑΜΑΤΑ

Από τα αποτελέσματα της έρευνας μας συμπεράναμε πως τα κινητά τηλέφωνα από την εποχή που πρωτοεμφανίστηκαν ως σήμερα ακολούθησαν μια ραγδαία τεχνολογική ανάπτυξη. Η μεγάλη ζήτηση από τους ανθρώπους, ήδη από την εφηβική τους ηλικία, αλλά και η ανάγκη να καλύψουν πολλές ανάγκες τους οδήγησαν τους κατασκευαστές των κινητών τηλεφώνων να τα εξοπλίσουν με πολλές εφαρμογές, αλλά και να προσφέρουν πολλά οικονομικά πακέτα. Τα χρήματα που δαπανώνται για τα κινητά τηλέφωνα είναι αρκετά όπως επίσης και για τα αξεσουάρ.

Ακόμη, από τις συνεντεύξεις των ειδικών συμπεράναμε πως συνεχίζεται η αγορά κινητών τηλεφώνων, όμως με κάποιες «οικονομικές» προϋποθέσεις.

Σε ό,τι αφορά το ιστολόγιο (blog) η επισκεψιμότητά του αποδεικνύει το ενδιαφέρον των ανθρώπων για τα κινητά τηλέφωνα και την εξέλιξή τους.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Οι ευχαριστίες πρέπει να αναγράφονται στο τέλος του κυρίως κειμένου και πριν από την ενότητα ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

(ΤΧΤΕΑ) Το Χρονικό των Επιστημονικών Ανακαλύψεων >> Ο (Ισαάκ Ασιμόφ), Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης 1996

(ΖΜΤΚΤ)Ζάπινγκ με το κινητό τηλέφωνο, ΒΗΜΑ Θ.ΛΑΙΝΑΣ, 2001, [on-line] Available <http://www.tovima.gr/science/technology-planet/article/?aid=413001>

(ΕΠΛΜ)Εγκυκλοπαίδεια Πάπυρος Λαρούς Μπριτάνικα ,τόμος 49, 2008