

Η μόδα στη ζωή των νέων

Ουζούνης Αθανάσιος¹, Παπαδόπουλος Αναστάσιος¹, Παπάζογλου Αντώνης¹, Σουλιάδης Δημήτρης¹, Τσομπανίδης Νίκος¹

¹Λύκειο Αριστοτελείου Κολλεγίου

¹lykeio@aristotelio.edu.gr

Παπαχρήστου Μαρία¹, Δρ. Κοκκίνου Ελένη²

¹Φιλολόγος, Αριστοτέλειο Κολλέγιο

mary.papa.christou@hotmail.com

²Φυσικός – Πληροφορικός, Αριστοτέλειο Κολλέγιο

ekokkinou@gmail.com

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αφορμή της ερευνητικής εργασίας αποτέλεσε ο προβληματισμός μας πάνω στο θέμα της μόδας στη ζωή των νέων και η επιθυμία για ανάλυσή του. Το συγκεκριμένο θέμα περιλαμβάνει τομείς της ψυχολογίας και της μουσικής σε σχέση με τις ενδυματολογικές προτιμήσεις των νεαρών ηλικιών. Επίσης σε αυτό, εμπεριέχονται οι σχολικές ενδυμασίες που επικρατούν τα τελευταία χρόνια σε διάφορες χώρες όλου του κόσμου. Για να επιτευχθεί ο σκοπός της εργασίας, διενεργήθηκαν συγκεκριμένες διαδικασίες. Αρχικά ασχοληθήκαμε με τη βιβλιογραφική έρευνα και κυρίως με την εκμετάλλευση πληροφοριών του Διαδικτύου και διαφόρων βιβλίων όπως και επιλεγμένων άρθρων, από εφημερίδες. Τα στοιχεία που βρέθηκαν συνδυάστηκαν με σχετικές εικόνες. Μια εξίσου σημαντική δράση αποτέλεσε η καταγραφή συνεντεύξεων που απώτερος σκοπός τους ήταν μέσα από προσωπικές μαρτυρίες συγγενών και φίλων να ενημερωθούμε για τις το πώς επηρεάζονταν από τη μόδα της εποχής τους. Τα ερωτήματα στη συνέντευξη αφορούσαν τις σχολικές ποδιές, τις ακραίες εμφανίσεις νεανικών ομάδων, καθώς και τα ρούχα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Οι ερωτηθέντες ήταν άτομα όλων των ηλικιών και αμφότερων των φύλων. Επιπλέον, προχωρήσαμε στη σύνταξη των ερωτηματολογίων με ερωτήματα που αφορούσαν προσωπικές επιλογές των ερωτηθέντων, σχετικές με την μόδα. Ζητήσαμε τη γνώμη ατόμων ηλικίας δεκαπέντε έως είκοσι πέντε ετών. Όλα τα παραπάνω οδήγησαν σε ποικιλία αποτελεσμάτων. Συναντήσαμε πολλές πληροφορίες για τη μόδα και τις τάσεις κάθε εποχής, καθώς και το πώς επηρεάζει τους νέους. Υπάρχουν διάφορες μεταξύ παρελθόντος και παρόντος σε σχέση με τη μόδα και τους νέους. Οι νέοι παρασύρονται εύκολα από την επικρατούσα μόδα και δεν επηρεάζονται από τον από τον παράγοντα οικονομίας. Η επιρροή της μόδας παρουσιάζει ενδιαφέρον ανά εποχή ως προς τις επιλογές που γίνονται από τους νέους. Παρόλο που υπάρχει πάντα και ο παράγοντας της προσωπικής επιλογής και της οικονομικής δυνατότητας κάθε εποχή έχει το δικό της στυλ.

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ: μόδα, νέοι, ενδυμασίες.