

Η μόδα στη ζωή των νέων

Ουζούνης Αθανάσιος¹, Παπαδόπουλος Αναστάσιος¹, Παπάζογλου Αντώνης¹, Σουλιάδης Δημήτρης¹, Τσομπανίδης Νίκος¹
¹Λύκειο Αριστοτελείου Κολλεγίου
lykeio@aristotelio.edu.gr

Παπαχρήστου Μαρία¹, Δρ. Κοκκίνου Ελένη²
¹Φιλολόγος, Αριστοτέλειο Κολλέγιο
mary.papa.christou@hotmail.com
²Φυσικός – Πληροφορικός, Αριστοτέλειο Κολλέγιο
ekokkinou@gmail.com

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αφορμή της ερευνητικής εργασίας αποτέλεσε ο προβληματισμός μας πάνω στο θέμα της μόδας στη ζωή των νέων και η επιθυμία για ανάλυσή του. Το συγκεκριμένο θέμα περιλαμβάνει τομείς της ψυχολογίας και της μουσικής σε σχέση με τις ενδυματολογικές προτιμήσεις των νεαρών ηλικιών. Επίσης σε αυτό, εμπεριέχονται οι σχολικές ενδυμασίες που επικρατούν τα τελευταία χρόνια σε διάφορες χώρες όλου του κόσμου. Για να επιτευχθεί ο σκοπός της εργασίας, διενεργήθηκαν συγκεκριμένες διαδικασίες. Αρχικά ασχοληθήκαμε με τη βιβλιογραφική έρευνα και κυρίως με την εκμετάλλευση πληροφοριών του Διαδικτύου και διάφορων βιβλίων όπως και επιλεγμένων άρθρων, από εφημερίδες. Τα στοιχεία που βρέθηκαν συνδυάστηκαν με σχετικές εικόνες. Μια εξίσου σημαντική δράση αποτέλεσε η καταγραφή συνεντεύξεων που απώτερος σκοπός τους ήταν μέσα από προσωπικές μαρτυρίες συγγενών και φίλων να ενημερωθούμε για τις το πώς επηρεάζονταν από τη μόδα της εποχής τους. Τα ερωτήματα στη συνέντευξη αφορούσαν τις σχολικές ποδιές, τις ακραίες εμφανίσεις νεανικών ομάδων, καθώς και τα ρούχα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Οι ερωτηθέντες ήταν άτομα όλων των ηλικιών και αμφοτέρων των φύλων. Επιπλέον, προχωρήσαμε στη σύνταξη των ερωτηματολογίων με ερωτήματα που αφορούσαν προσωπικές επιλογές των ερωτηθέντων, σχετικές με την μόδα. Ζητήσαμε τη γνώμη ατόμων ηλικίας δεκαπέντε έως είκοσι πέντε ετών. Όλα τα παραπάνω οδήγησαν σε ποικιλία αποτελεσμάτων. Συναντήσαμε πολλές πληροφορίες για τη μόδα και τις τάσεις κάθε εποχής, καθώς και το πώς επηρεάζει τους νέους. Υπάρχουν διάφορες μεταξύ παρελθόντος και παρόντος σε σχέση με τη μόδα και τους νέους. Οι νέοι παρασύρονται εύκολα από την επικρατούσα μόδα και δεν επηρεάζονται από τον από τον παράγοντα οικονομίας. Η επιρροή της μόδας παρουσιάζει ενδιαφέρον ανά εποχή ως προς τις επιλογές που γίνονται από τους νέους. Παρόλο που υπάρχει πάντα και ο παράγοντας της προσωπικής επιλογής και της οικονομικής δυνατότητας κάθε εποχή έχει τι δικό της στυλ.

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ: μόδα, νέοι, ενδυμασίες.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μόλις μας δόθηκε το θέμα μας για την μόδα στη ζωή των νέων, το εξετάσαμε με βάση τα παρακάτω υποθέματα :

1. Η μόδα στην ψυχολογία των νέων
2. Η μόδα στην μουσική των νέων
3. Η μόδα των νέων της Ευρώπης σε σύγκριση με την μόδα των νέων στην Ελλάδα.
4. Η σχολική ενδυμασία

Αφότου πραγματοποιήθηκε η παραπάνω δράση, έγινε μια μελέτη των στόχων που θα πρέπει να επιτευχθούν, καταλήξαμε ότι οι σκοποί μας συγκεκριμένα είναι:

Αρχικά ήταν η έκθεση των προβληματισμών των νέων που προτιμούν να ντύνονται διαφορετικά, η αντιμετώπιση που λαμβάνουν από τους μεγαλύτερους.

Θέλαμε να περιγράψουμε και να δούμε πως ντύνονται οι νέοι σήμερα σύμφωνα αλλά και ανεξάρτητα από τη μουσική, και να τους συγκρίνουμε με άλλους νέους παλαιότερων δεκαετιών, κατόπιν μελετήσαμε την σχολική πόδια σε παγκόσμιο επίπεδο, ακόμα ερευνήσαμε την μόδα των νέων στην Ευρώπη και αν υπάρχουν διαφορές με την μόδα των νέων στην Ελλάδα.

Το μεγαλύτερο μέρος των σκοπών μας πραγματοποιήθηκε σε μεγαλύτερο και μικρότερο μέρος.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο σκοπός της επιστημονικής μας εργασίας διετέλεσε η εύρεση πληροφοριών και η ανάλυση του θέματος της μόδας στη ζωή των νέων. Το συγκεκριμένο θέμα χωρίστηκε σε πέντε υποθέματα: <<αναδρομή στον κόσμο και στην ιστορία της σχολικής ενδυμασίας>> <<μουσική και μόδα των νέων>> <<μόδα και συμπεριφορά>> <<η μόδα των νέων στις ευρωπαϊκές χώρες>>. Κάθε μέλος της ομάδας ανέλαβε από ένα υπόθεμα. Οι εργασίες που πραγματοποιήθηκαν ήταν ατομικές, καθώς και ομαδικές. Οι διαδικασίες ξεκίνησαν με την βιβλιογραφική έρευνα, η οποία είχε στόχο την πλήρη πληροφόρηση μας για όλα τα υποθέματα. Για την πραγματοποίηση της προχωρήσαμε στην αγορά εφημερίδων (Θέμα της Κυριακής, Ελευθεροτυπία) απ' όπου επιλέχθηκαν αρμόδια άρθρα από ένθετα περιοδικά τους. Αυτά περιείχαν κείμενα γραμμένα από έμπειρους επαγγελματίες που απέδιδαν πλήρως το φαινόμενο της μόδας σε συνάρτηση με τις νεαρές ηλικίες. Ένα μέσο, που βοήθησε εξίσου σημαντικά σε αυτό, αποτέλεσε το διαδίκτυο, το οποίο αποδείχθηκε ανεξάντλητη και άκρως χρήσιμη πηγή πληροφοριών. Για τη συμπλήρωση όλων όλων των παραπάνω συλλέχθηκαν σχετικές εικόνες. Τη βιβλιογραφική έρευνα διαδέχθηκε υλοποίηση συνεντεύξεων. Ο στόχος αυτής της διαδικασίας, ήταν η εξακρίβωση των απόψεων συγκεκριμένων προσώπων για κάθε υπόθεμα. Το κάθε μέλος πραγματοποίησε απο μια συνέντευξη. Έπειτα από αυτά ακολούθησε η σύνταξη ερωτηματολογίων. Οι ερωτήσεις τους ήταν οι εξής:

1. Γιατι αγοράζετε συνήθως ρούχα;
2. Πιστεύετε ότι τα ρούχα σας δείχνουν κάτι για τον εαυτό σας;
3. Ποιο είναι το βασικό κριτήριο για να αγοράσετε ένα ρούχο;
4. Δίνετε σημασία στην χώρα προέλευσης;
5. Τα παλιά σας ρούχα τι τα κάνετε;

Οι ερωτηθέντες αποτελούνταν από άτομα ηλικίας 15-25 ετών. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, βγήκαν τα ποσοστά και δημιουργήθηκαν γραφήματα. Με αυτόν τον τρόπο, μάθαμε τη γνώμη των νέων ανθρώπων για τομείς της μόδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η ΜΟΔΑ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ*¹

Η μόδα σε κάθε χρονική περίοδο αφορά στα ρούχα, τα αξεσουάρ, τα μαλλιά και στους τρόπους συμπεριφοράς. Σε κάθε εποχή αλλάζει η μόδα. Στην δεκαετία του '70 ήταν τα μακριά μαλλιά και οι φαβορίτες. Στην δεκαετία του '80 ήταν τα πολύχρωμα ρούχα. Τέλος στην δεκαετία του '90 ήταν το αθλητικό ντύσιμο. Οι νέοι νιώθουν την ανάγκη να ακολουθεί μια οποιαδήποτε τάση της μόδας, γιατί ταυτίζεται μ' αυτήν και του αρέσει. Επίσης, συμφωνεί με το ιδεολογικό της περιεχόμενο, δηλαδή με τις ιδέες και την λογική της. Έπειτα με την μόδα γεμίζει τα κενά του χαρακτήρα του, δηλαδή αποκτά αυτοπεποίθηση. Τέλος κερδίζει σε κοινωνικό κύρος, καθώς μέσω της μόδας γίνεται πιο εύκολα αποδεκτός σε διάφορα κοινωνικά περιβάλλοντα. Τα Μ.Μ.Ε. καθορίζουν την τάση της μόδας για καταναλωτικούς λόγους, γι' αυτό και προβάλλουν τις διάφορες τάσεις της. Οι ηθοποιοί, οι τραγουδιστές, τα μοντέλα και οι αθλητές επηρεάζουν τους νέους και τους ψυχαναγκάζουν να ταυτιστούν με μια τάση της μόδας. Άρα οι περισσότεροι νέοι έχουν υποστεί «πλύση εγκεφάλου» μέσω των διαφημίσεων. Σε κάθε εποχή υπάρχουν πάντα κάποιοι που ντύνονται διαφορετικά από την πλειοψηφία. Τα μακριά μαλλιά, τατουάζ, σκουλαρίκια και τα σκισμένα ρούχα είναι ακραίες εμφανίσεις για κάποιες εποχές. Αντίθετα το κουστούμι, ο ξυρισμένος τύπος και η τσάντα εργασίας παραπέμπει σε σοβαρό στυλ. Επίσης οι φόρμες, τα αθλητικά παπούτσια και το αθλητικό καπέλο θεωρείται φυσιολογικό. Οι νέοι επιλέγουν το ντύσιμό τους είτε γιατί θέλουν να διαφέρουν είτε γιατί μ' αυτό τον τρόπο θέλουν να δείξουν την αντίδρασή τους σε κάτι είτε για δικούς τους άγνωστους λόγους. Η εξωτερική εμφάνισή μας βοηθάει να σχηματίσουμε μια πρώτη εντύπωση για κάποιον άγνωστο, όμως δεν πρέπει να κρίνουμε τόσο επιφανειακά. Δεν παίζει καθοριστικό ρόλο για την ποιότητα του χαρακτήρα του ο τρόπος με τον οποίο ντύνεται κάποιος. Συμπερασματικά, οι νέοι επηρεάζονται σε όλες τις εποχές από διάφορες τάσεις της μόδας για τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω. Οφείλουμε όμως να μην κρίνουμε τους συμπολίτες μας αποκλειστικά από την εμφάνιση τους.

Εξωτερική εμφάνιση goths

- Οτιδήποτε μαύρο (επίσης το άσπρο ή οποιοδήποτε σκούρο χρώμα όπως το μοβ ή το σκούρο κόκκινο χρησιμοποιείται επίσης αλλά όχι και τόσο συχνά)
- Ασημένια κοσμήματα
- Ανοιχτό χρώμα δέρματος (ίσως επειδή πολλοί από τους Goths θέλουν να έχουν όψη νεκρού. Ή θέλουν να υιοθετήσουν τη βικτοριανή αισθητική που λέει ότι το χλωμό δέρμα είναι σημάδι αριστοκρατίας. Ή επειδή πιστεύουν ότι το ηλιοκαμένο δέρμα προκαλεί καρκίνο. Γενικά τους Goths τους ευχαριστεί αισθητικά πιο πολύ να δείχνουν χλωμοί

παρά μαυρισμένοι – είτε έχουν είτε δεν έχουν κάποιο λόγο)

- Βαμμένα μαλλιά (μαύρο, πλατινέ, κόκκινα ή ακόμη και μοβ)
- Μαύρο και άσπρο μακιγιάζ – άσπρη πούδρα, μαύρες σκιές και μαύρο κραγιόν)
- Λεπτά φρύδια (είτε τα βγάζουν με τσιμπιδάκι είτε τα ξυρίζουν και ζωγραφίζουν λεπτά φρύδια)
- Ρούχα από βελούδο ή από δέρμα, κορσέδες ή ρούχα από δαντέλα και τούλι
- Περιλαίμια –συνήθως με καρφιά
- Το αιγυπτιακό ankh
- Το μάτι του Ra (το σύμβολο αυτό έγινε περισσότερο της μόδας επειδή ήταν εξώφυλλο στο CD των sisters of mercy, Vision Thing)
- Πεντάλφα (το παγανιστικό σύμβολο που συμβολίζει το πνεύμα και τα τέσσερα στοιχεία της φύσης –φωτιά, γη, αέρας, νερό. Από τότε όμως που μερικοί πιστεύουν ότι το σύμβολο συσχετίζεται με τη σατανιστική πεντάλφα, πολλοί Goths μπορεί να τη φοράνε για να σοκάρουν αυτούς τους ανθρώπους)
- Σταυρός (χριστιανικό σύμβολο)
- Αλυσίδες (είτε ως αξεσουάρ των ρούχων τους είτε πάνω στο σώμα τους)
- Παπούτσια με ψιλό και μονοκόμματο τακούνι, μπότες στρατιωτικές ή Doc Martens
- Tattoos και body – piercing (συνήθως όχι σε τέτοιο μεγάλο βαθμό που έχουν οι Punks)
- Μερικοί Goths τείνουν να μοιάζουν με τους: Robert Smith (τον τραγουδιστή των The Cure, μαύρο μακιγιάζ στα μάτια, κόκκινο μουτζουρωμένο κραγιόν), Death (χαρακτήρας του κόμικ the Sandman, σχέδια γύρω από τα μάτια, μαύρα μαλλιά και πάντα φοράει ankh), Eric Draven (χαρακτήρας του κόμικ και της ταινίας The Crow, άσπρο πρόσωπο με ζωγραφισμένες κάθετες μαύρες γραμμές πάνω και κάτω από τα μάτια, μαύρο κραγιόν που εκτείνεται και πέρα από τα χείλη, μαύρη καμπαρτίνα), Andrew Eldritch (τραγουδιστής των Sisters of Mercy, πάντα με μαύρα γυαλιά ηλίου, μαύρα μακριά μαλλιά, δερμάτινο παντελόνι και μπουφάν)

ΟΙ EMO και η αντιμετώπιση τους*²

Ένα πολύ σημαντικό στάδιο στην εξέλιξη των εφήβων είναι η **διαφοροποίηση** τους από τους γονείς. Κάθε γενιά είχε και τους {αντιδραστικούς} της, punks, ravers, hippies to name a few, και κάθε γενιά ενηλίκων προβληματίστηκε για το ίδιο θέμα. {Το παιδί μου έχει πρόβλημα, τι μουσική είναι αυτή που ακούει, πως ντύνεται έτσι, γιατί δεν κόβει λίγο τα μαλλιά του, πως είναι έτσι!?!?}

Σήμερα ειδικά, επειδή βιώνουμε πολύ δύσκολες καταστάσεις και υπάρχει ένα σύνθετο και πολυδιάστατο άγχος που αιωρείται στη ζωή μας, οι γονείς είναι πολύ απασχολημένοι και τα παιδιά μεγαλώνουν σε μια κοινωνική απομόνωση (αν και οι γονείς τρέχουν συνεχώς σε πάρτυ και σε υποχρεώσεις χωρίς να καταλαβαίνουν ότι δεν είναι αυτό που έχουν ΑΝΑΓΚΗ τα παιδιά τους). **Οι emo** είναι emotional, για ασαφείς λόγους, όπως είναι και οι γονείς τους και η κοινωνία ολόκληρη είναι emotional για ασαφείς λόγους. **Οι emo** απαντούν σε όλες τις ερωτήσεις με {δε με ενδιαφέρει, γιατί έτσι, δε ξέρω...} ένα τρόπο που αντανακλά τη πολιτική και την οικογένεια της σημερινής εποχής. Ποιος ξέρει σήμερα? Ποιος ενδιαφέρεται σήμερα? Ποιος είναι σαφής σήμερα?

Όσο περισσότερη επικοινωνία και χρόνος υπάρχει σε μια οικογένεια, τόσο λιγότερες είναι οι αντιδράσεις των παιδιών. Βρείτε το χρόνο και το κουράγιο να επικοινωνήσετε ουσιαστικά μαζί του/της, Μιλήστε για τη μέρα σας, για τις δυσκολίες σας, για τις απογοητεύσεις σας, αποτυχίες σας, και φυσικά και για τα δυνατά σας σημεία. Αγοράστε του/της τη μπλούζα που της αρέσει χωρίς κριτική. Συζητήστε με το παιδί σας για να το ακούσετε χωρίς πάντα να το συμβουλευόμαστε, με μία διάθεση που να παροτρύνει το παιδί να σας μιλήσει, φιλική. Γελάστε με τις αδυναμίες ή με τα λάθη του χωρίς να θυμώσετε. Να θυμάστε τον απλό κανόνα ότι για να σας μιλήσει το παιδί σας πρέπει να πιστεύει ότι έχετε τη διάθεση να το ακούσετε και όχι να το επικρίνετε.

Ποια είναι η τελευταία φορά που περάσατε καλά μαζί, που γελάσατε, που διασκεδάσατε? Προσπαθήστε να βρείτε το χρόνο να γελάσετε με το παιδί σας. Είναι μια δραστηριότητα που θα φέρει περισσότερα θετικά αποτελέσματα και από το διάβασμα ακόμα. Α! προσοχή, να μη ξεχνάτε οι μαμάδες τους μπαμπάδες στη διασκέδαση και στη διαπαιδαγώγηση των παιδιών σας. Το θετικότερο μήνυμα για ζωή το παίρνουν τα παιδιά που οι γονείς υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον και είναι συναισθηματικά υγιείς, είτε είναι χωρισμένοι, είτε παντρεμένοι.

Στην οικογένεια σας δέχεστε γενικά τη διαφορετικότητα ή κριτικάρετε τα άτομα που διαφέρουν από εσάς. ? Εάν δείτε έναν μακρυμάλλη με σκουλαρίκι υπάρχει περίπτωση να πείτε ωραίο παιδί? Εάν δείτε ένα άτομο διαφορετικό από εσάς, πόσο σημασία θα δώσετε στην εμφάνιση του/της. Το μήνυμα λοιπόν που δίνετε στα παιδιά σας με αυτό τον τρόπο είναι ότι η εμφάνιση παίζει πολύ μεγάλο ρόλο και ότι με την εμφάνιση μπορούν να υποστηρίξουν θέσεις που δε ξέρουν πως να τις υποστηρίξουν μέσω της επικοινωνίας. Εάν δείτε μία περιεργή εμφάνιση στο δρόμο και πείτε.. ενδιαφέρον, πλάκα έχει, και άλλα τέτοια σχόλια, η εμφάνιση αμέσως αποδυναμώνεται. Αν πείτε ΑΑ τον αλήτη! Αμέσως ένα παιδί καταλαβαίνει ότι η εμφάνιση μπορεί να αντιπροσωπεύει μια στάση ζωής. Οι γονείς λοιπόν δίνουν το μήνυμα στα

παιδιά τους το τι σημαίνει η εμφάνιση και από τους γονείς θα εξαρτηθεί το κατά πόσο τα παιδιά τους θα επικροτήσουν την οποιαδήποτε τάση.

Εγώ προτείνω.. **δεχτείτε τα παιδιά σας** ό,τι και να φοράνε. Δεν έχει και τόση σημασία αν τα μαλλιά έχουν λακ και είναι προς τα πάνω, αν έχουν σκουλαρίκια, αν τα μάτια και τα νύχια είναι μαύρα, σημασία έχει αν η ψυχή τους είναι μαύρη. Αν νομίζετε λοιπόν, ότι τα παιδιά σας διανύουν μια εφηβική φάση (που είναι πολύ πιθανόν) συμβουλή μου είναι να πάτε στο κρεβάτι τους το βράδι, και όταν ξεβαφτούν και οι μάσκες βγούνε να τους δώσετε μια σφιχτή αγκαλιά, και να σκεφτείτε ενώ ψιθυρίζετε το **σαγαπώ**, εφηβεία είναι και θα περάσει.

Αν πιστεύετε ότι υπάρχει ένα σοβαρό θέμα συμβουλευτείτε έναν ειδικό και προστατεύστε τη σχέση σας. Το ποιο σημαντικό που μένει όσο εσείς μεγαλώνετε είναι η σχέση σας με τα παιδιά σας, μη το ξεχνάτε αυτό..... Το τι φοράνε δε παίζει τόσο μεγάλο ρόλο, ρόλο παίζει το τι σκέφτονται, το τι νοιώθουν, το πόσο αισιόδοξα βλέπουν το μέλλον τους **και το πόσο ζεστά έχουν μάθει να αγκαλιάζουν.**

Η ΜΟΔΑ ΚΑΙ Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΠΟΔΙΑ*³

Η σχολική ενδυμασία είναι μια στολή-ένα σύνολο τυποποιημένων ρούχων που φοριέται κυρίως για εκπαιδευτικούς λόγους. Είναι συχνό σε πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια σχολεία σε διάφορες χώρες (βλέπε κατάλογο των χωρών κάτω). Όταν χρησιμοποιείται, αποτελούν τη βάση του κώδικα ντυσίματος ενός σχολείου. Παραδοσιακά σχολικές στολές έχουν σε μεγάλο βαθμό υποτονικό και επαγγελματικό χαρακτήρα. Οι στολές των αγοριών συχνά αποτελούνται από μαύρο κοντό ή μακρύ παντελόνι και ανοιχτόχρωμο πουκάμισο, συχνά με μια γραβάτα. Οι στολές των κοριτσιών ποικίλουν σε μεγάλο βαθμό μεταξύ των χωρών και των συστημάτων εκπαίδευσης, αλλά συνήθως αποτελείται από ένα φόρεμα ή μια μπλούζα που φοριέται είτε με μια φούστα ή παντελόνες ή κάτω από μία ποδιά. Ορισμένες χώρες επιτρέπουν τα κορίτσια να φορούν παντελόνι. Η χρήση σακακιού ή κοστουμιού για τα δύο φύλα είναι επίσης αρκετά κοινό, ιδιαίτερα σε χώρες με σχετικά χαμηλές θερμοκρασίες. Ενώ ορισμένες χώρες έχουν σχολικές στολές που στην ουσία είναι στάνταρ σε όλα τα σχολεία, σε άλλες χώρες το κάθε σχολείο έχει και διαφορετική ενδυμασία, διαφέρουν ως προς το χρώμα και συχνά φέρουν στάμπες/μάρκες πάνω τους.

Χώρες με σχολική ενδυμασία:

Αργεντινή	Δανία	Ισλανδία
Αυστραλία	Δημοκρατία της Δομινίκης	Ιταλία
Βραζιλία	Αγγλία	Τζαμάικα
Βούρμα	Γαλλία	Μαλαισία
Μπουρουντί	Γερμανία	Νέα Ζηλανδία
Καμπόντζη	Γκάνα	Νιγηρία
Καναδάς	Ιαπωνία	Πακιστάν
Τσίλι	Ινδία	Φιλιππίνες
Κίνα	Ινδονησία	Ρωσσία
Καναδάς	Ιρλανδία	Νότια Αφρική
Κορέα	Ισπανία	Σρι Λάνκα
Ταϊβάν	Ταυλάνδη	Τόνγκα
Η.Π.Α.	Βιετνάμ	Βενεζουέλα

Συνηντεύξεις*⁴

1.Ερωτήσεις σε συγγενικό πρόσωπο μεγάλης ηλικίας για σχολικής ποδιάς:

-Τα χρόνια που ήσουνα μαθήτρια, αποτελούσαν οι ποδιές αναπόσπαστο κομμάτι της σχολικής καθημερινότητας;
-Αναμφίβολα ναι. Όλα τα κορίτσια σε δημοτικό και γυμνάσιο είχαν την υποχρέωση να τις φορούν, διαφορετικά δεχοντούσαν έντονες επιπλήξεις από τους δασκάλους και υποχρεώνονταν να έρθουν με κάποιον κηδεμόνα τους. Για τα αγόρια αντίθετα η υποχρέωση περιοριζόταν στο να φορούν το περίφημο πηλίκιο.

-Θα μπορούσες να περιγράψεις τις σχολικές ενδυμασίες;

-Η ποδιά ήταν μια μακρυνά μπλε ρόμπα η οποία ήταν κουμπωτή απο πάνω μέχρι με μια διετή ζώνη και έναν άσπρο γιακά. Απο την άλλη το καπέλο των αγοριών ήταν επίσης μπλε με σήμα την κουκουβάγια.

- Συνεχιζόταν η χρήση της και εκτός του σχολικού χώρου;
- Εξακολουθούσε να είναι και υποχρεωτική και στις εξόδους.

- Κατα τη γνώμη σου είναι σωστή η κατάργηση της χρήσης των σχολικών ποδιών;
- Με αυτές η μαθητική κοινότητα είχε μια ομοιομορφία. Δεν ξεχώριζαν πλούσιοι και φτωχοί και δεν υπήρχε άγχος για το τι θα φορέσουν. Κατα συνέπεια κακώς καταργήθηκαν οι σχολικές ποδιές.

2. Συνέντευξη για την συμπεριφορά των ενήλικων προς τους Εμο.

A. Τα τελευταία χρόνια όταν έβλεπες έναν εμο πως τον αντιμετώπιζες;

Τον κοιτούσα περίεργα

Μου έκανε εντύπωση μεγάλη για τα περίεργα μαλλιά και το περίεργο βήνιμο.

Δεν τους έδινα σημασία και δεν σχολίαζα.

Όπως τους υπόλοιπους ανθρώπους.

Ότι είναι μια μόδα και θα περάσει.

Αρχικά με περιέργεια, στην συνέχεια με προβληματισμό αλλά τελικά κατάλαβα πως είναι μια επιφανειακή τάση της μόδας που οι νέοι την υιοθετούν για να αποσπάσουν την προσοχή.

B. Όταν ήσουν σε νεαρή ηλικία ντυνόσουν διαφορετικά και αν ναι πως σε αντιμετώπιζαν;

Ντυνόμουν πιο νεανικά, όχι όμως υπερβολικά.

Όχι.

Όχι.

Ναι, και με αντιμετώπιζαν φυσιολογικά από όσο θυμάμαι.

Φυσιολογικά.

Ναι, οι συντηρητικοί με αντιμετώπιζαν με επιφύλαξη αλλά οι περισσότεροι φυσιολογικά.

Γ. Αν εσύ δεν κατέκρινες τους εμο, ποια η άποψη σου για αυτούς που το κάνανε ;

Δεν μου αρέσουν οι άνθρωποι που κατα κρίνουν κάποιον.

Δεν μαρεσουν αυτοί που το κάνουν.

Όχι και όσοι το κάνουν πρέπει να έχουν ψυχολογικά προβλήματα.

Όχι, γιατί θα πρέπει να κοιτούν τον εαυτό τους και μετά τους άλλους.

Ο καθένας είναι υπεύθυνος για τον εαυτό του και μπορεί να ντύνεται όπως θέλει.

Θεωρώ ανόητους όσους κατα κρίνουν τους νέους και αφελής που εξάγουν συμπεράσματα αποκλειστικά και μόνο απ' την εξωτερική εμφάνιση.

3.Συνέντευξη για το ρουχισμό προηγούμενων δεκαετιών.

- Πως ντυνόσουν εσύ και οι φίλοι σου στις δεκαετίες 70s, 80s, 90s;
- Το ντύσιμο των ανθρώπων εκείνων των εποχών ήταν ιδιαίτερο υπήρχε μια τάση στο έξαλο ντύσιμο. Πιο συγκεκριμένα άφηνα τα μαλλιά μου να μακρυνουν σε μεγάλο βάθρο χωρίς να τα χτένι ζω στην δεκαετία των 80s.
- Βάζαμε σκισμένα παντελόνια, δερμάτινα αλλα και δερμάτινα σακακια αμανικα με t-shirt και γάντια χωρίς δάκτυλα. Επίσης υπήρχε μια εποχή που όλοι φορούσαν χρωματιστά με πολλά στρας και γκλίτερ και Afro μαλλιά.
- Φορούσαμε πολυ μεγαλύτερες απο το μέγεθος μας κοντομάνικες μπλούζες και παντελόνια που επιπλαμε.

Πως σας φενεται η τωρινή μόδα σε σχέση με την δικιά σας;

- Απίστευτα πιο φυσιολογική είναι η τωρινη μόδα απο την παλιά. Καθόλου εξαλη, και προσγειωμένη.
- Με αρέσει πιο πολύ, αφου οι παλιότερες μόδες ήταν πολυ κιτς!
- Βλέποντας τις μόδες που επικρατούσαν παλιότερα, λεω με τι χαζομαρες φορούσαμε Θεέ μου;

Ερωτηματολόγια-Αποτελέσματα*⁵

1.Γιατί αγοράζετε συνήθως ρούχα;
Α.ΦΘΕΙΡΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΑΛΙΑ Β.ΑΛΛΑΖΕΙ Η ΜΟΔΑ Γ.ΜΕ ΚΑΝΕΙ ΝΑ ΝΙΩΘΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ

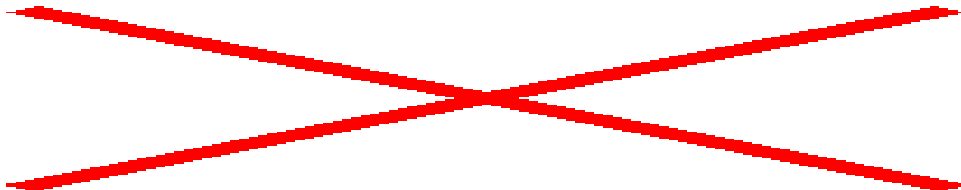
2.Πιστεύετε ότι τα ρουχα σας δείχνουν κάτι για τον εαυτό σας;
Α. ΝΑΙ Β.ΟΧΙ

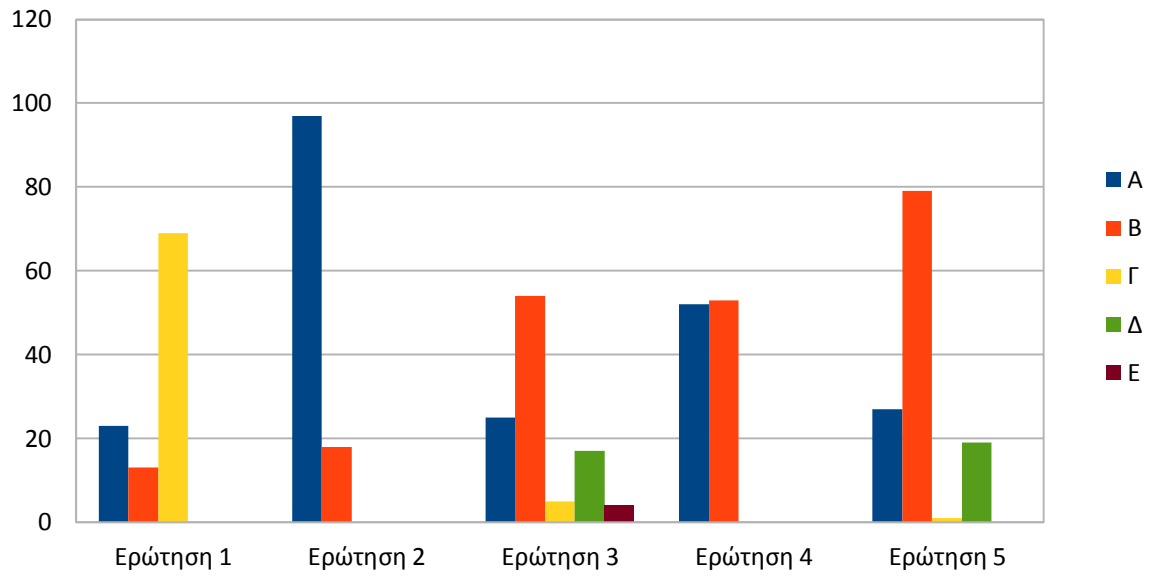
3.Ποιό είναι το βασικό κριτήριο για να αγοράσετε ένα ρούχο;
Α.ΤΙΜΗ Β.ΝΑ ΜΕ ΒΟΛΕΥΕΙ Γ.ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗΝ ΜΟΔΑ
Δ.Η ΦΙΡΜΑ Ε.Η ΓΝΩΜΗ ΤΟΥ ΦΙΛΟΥ/ΗΣ

4.Προσέχεις την χώρα προέλευσης;
Α.ΝΑΙ Β.ΟΧΙ

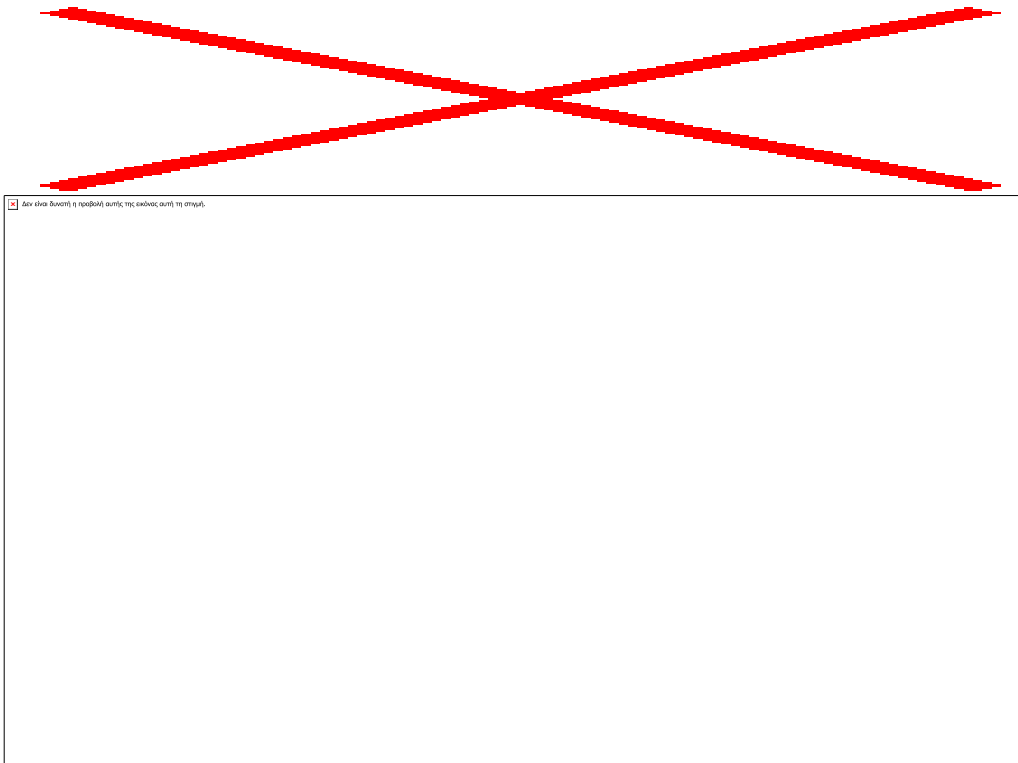
5.Τα παλιά σας ρούχα τι τα κάνετε;
Α.ΤΑ ΠΕΤΑΩ Β.ΤΑ ΧΑΡΙΖΩ Γ.ΤΑ ΠΟΥΛΩ Δ.ΤΑ ΑΝΤΑΛΛΑΣΩ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ/ΕΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

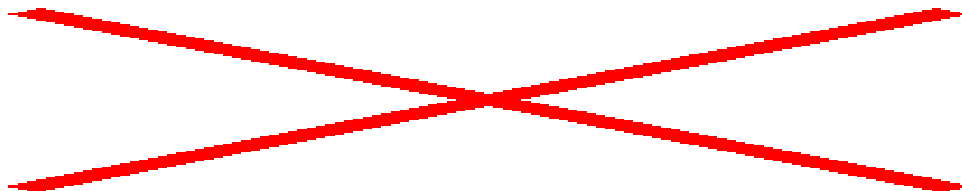




ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΤΡΩΝ



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΑΝΤΡΕΣ-ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΚΑΙ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΗΛΙΚΙΩΝ 15-25

Ερώτηση 1

Συμπεράσματα γυναίκες-άντρες

Το μεγαλύτερο μέρος των αντρών αλλά και των γυναικών αγοράζουν ρούχα επειδή τους κάνει να νιώθουν καλύτερα. Οι άντρες δεν ενδιαφέρονται αν η μόδα αλλάζει σε αντίθεση με τις γυναίκες. Αλλά λίγοι άντρες αλλά και γυναίκες αγοράζουν ρούχα επειδή τους φθείρονται τα παλιά.

Ερώτηση 2

Συμπεράσματα γυναίκες-άντρες

Περισσότερες γυναίκες, παρά άντρες πιστεύουν ότι τα ρούχα δείχνουν κάτι για τον εαυτό τους. Σε αντίθεση με την άλλη άποψη, στην οποία υπερτερούν οι άντρες. Αλλά πολλοί άντρες πιστεύουν ότι πράγματι τα ρούχα δείχνουν κάτι για τον αυτούς αλλά λιγότεροι πιστεύουν το αντίθετο.

Συμπεράσματα ηλικιών

Αρχίζοντας από τα άτομα ηλικίας 15 ετών, στην οποία ηλικία υπάρχει πληθώρα ατόμων που πιστεύει ότι τα ρούχα τους δείχνουν τον εαυτό τους. Ο αριθμός αυτός μειώνεται έως τα 21, ωστόσο στα 22 φαίνεται φανερά η αλλαγή της άποψης τους, από την ξαφνική αύξηση. Από τα 15 στα 19 τα άτομα είναι κάθετα στην απάντηση Β, όμως μετά τα 20 υπάρχει ξαφνική αλλαγή της άποψης αυτής.

Ερώτηση 3

Συμπεράσματα γυναίκες-άντρες

Οι μισοί άντρες σκέφτονται την τιμή ενώ οι άλλοι μισοί σκέφτονται να τους βολέψει. Κανέναν όμως ενδιαφέρει η φήμα, αν είναι στη μόδα ή η γνώμη του φίλου τους. Σε αντίθεση με τις γυναίκες που είναι χωρισμένες σε όλες τις απαντήσεις. Γεγονός αποτελεί ότι οι περισσότερες συμφωνούν ότι πρέπει να τους βολέψει και οι λιγότερες σκέφτονται την τιμή.

Συμπεράσματα ηλικιών

Η πρώτη απάντηση βρίσκει ανταπόκριση μόνο μετά τα 21, έτσι φενεται ότι όσο μεγαλώνουν σκέφτονται όλο και περισσότερο με βάση την οικονομία. Όλες οι ηλικίες, με μικρές αναταράξεις συμφωνούν ότι πρέπει να τους βολέψει. Μόνο οι σχολικές ηλικίες θέλουν να είναι στην μόδα. Η μάρκα βρίσκει ανταπόκριση στις σχολικές ηλικίες και επίσης στα 25. Μόνο άτομα 20 & 22 ετών θέλουν την γνώμη του φίλου τους.

Ερώτηση 4

Συμπεράσματα γυναίκες-άντρες

Οι γυναίκες φαίνεται ότι προσέχουν πιο πολύ την χώρα προέλευσης από τους άντρες που δεν τους ενδιαφέρει.

Συμπεράσματα ηλικιών

Τα άτομα ηλικίας έως 20 δεν τους ενδιαφέρει η χώρα προέλευσης, αλλά όσο ωριμάζουν, φενεται να τους ενδιαφέρει γιατί οδοί είναι 22 έως 25 απαντούν ότι τους ενδιαφέρει.

Ερώτηση 5

Συμπεράσματα γυναίκες-άντρες

Σε αντίθεση με τους άνδρες, οι γυναίκες δεν πέταν τα ρούχα, ούτε τα πουλάνε, αλλά τα ανταλλάσσουν με φίλες και οι περισσότερες τα χαρίζουν.

Συμπεράσματα ηλικιών

Τα άτομα νεαρών ηλικιών 15-16, τα ανταλλάσσουν τα ρούχα τους με φίλους. Τα άτομα 16-17 ετών πέταν τα ρούχα τους. Όλων των ηλικιών άτομα χαρίζουν τα ρούχα τους αλλά μόνο ένα μικρό ποσοστό ηλικίας 15 τα πουλάει.

Πηγές

*1: blood-dance.net/goth

www.religioustolerance.org/goth.htm

www.goth.net

www.cephasministry.com/goth_what_is_the_goth_culture.html

www.waningmoon.com/gothica/

www.yotor.com/wiki/en/go/Goth.htm

*2: *Λένα Καστρησίου,Κλινική ψυχολόγος*, <http://www.psychotherapists.gr/articles/emo-treatment>

*3: http://en.wikipedia.org/wiki/School_uniform, επηρεασμένο από πηγές από ιστοσελίδες της εκπαίδευσης διαφόρων κρατών/ Σε Μεταφραση Google

*4: Οι συνεντεύξεις πάρθηκαν από συγγενικά ή φιλικά πρόσωπα

*5: Τα ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν εξωσχολικά, σε χώρο καταστήματος.