

# Μόδα και Ψυχολογία

Νικολαΐδης Νίκος<sup>1</sup>, Πάνος Δημήτρης<sup>1</sup>, Πετρίδου Ευαγγελία<sup>1</sup>,  
Χατζόπουλος Αλέξανδρος<sup>1</sup>, Χριστοδούλου Ελένη<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Λύκειο Αριστοτελείου Κολλεγίου

[lykeio@aristotelio.edu.gr](mailto:lykeio@aristotelio.edu.gr)

Παπαχρήστου Μαρία<sup>1</sup>, Δρ. Κοκκίνου Ελένη<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Φιλολόγος, Αριστοτέλειο Κολλέγιο

[mary.papa.christou@hotmail.com](mailto:mary.papa.christou@hotmail.com)

<sup>2</sup>Φυσικός – Πληροφορικός, Αριστοτέλειο Κολλέγιο

[ekokkinou@gmail.com](mailto:ekokkinou@gmail.com)

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Συχνά, παρατηρούμε την αλλαγή της ενδυμασίας ανάλογα με την ψυχολογική κατάσταση. Κύριος προβληματισμός της εργασίας αυτής είναι η εξέταση της επίδρασης της μόδας στην ψυχολογία. Ένα σημαντικό σημείο που μας απασχόλησε σ' αυτή μας τη διερεύνηση είναι η διαφοροποίηση της ενδυμασίας ανάλογα με το κλίμα κάθε περιοχής, καθώς και η διαμόρφωση του χαρακτήρα σύμφωνα με τα πρότυπα της μόδας. Η ερευνητική μας δράση κινήθηκε στα εξής επίπεδα. Αρχικά, διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια σχετικά με το πώς επηρεάζεται και διαμορφώνεται η μόδα ανάλογα με το κλίμα κάθε τόπου. Ταυτόχρονα, διερευνήσαμε την αμφίδρομη σχέση της μόδας με την ψυχολογία. Έπειτα, λήφθηκαν συνεντεύξεις από παιδιά της ηλικίας μας διαφόρων σχολείων, που είχαν ως κύριο θέμα το συσχετισμό της μόδας με την ψυχολογία και το κλίμα. Τέλος, σημαντικότερη ήταν και η βοήθεια της βιβλιογραφίας, αφού μέσα από έγκυρες πηγές ανέκυψαν χρήσιμες πληροφορίες που αφορούσαν στην επίσημη ενδυμασία. Τα κυριότερα αποτελέσματα των ερευνητικών μας εργασιών έχουν ως εξής: το μεγαλύτερο ποσοστό εφήβων αλλά και μεγαλύτερες ηλικίες δέχονται μια παράλληλη αλληλεπίδραση τόσο από το κλίμα όσο και από την μόδα. Ειδικότερα, η διαφοροποίηση των ρούχων ανά περιοχή, λόγω των διαφορετικών συνθηκών που επικρατούν φέρνει και αλλαγές στη μόδα. Παράλληλα, η προσωπική αντίληψη των εφήβων για την αισθητική υπερισχύει στο τρίπτυχο «κλίμα– μόδα–ψυχολογία». Μέσα λοιπόν από τις σχετικές έρευνες (βιβλιογραφικές και μη) και μέσα από το δείγμα των ερωτηματολογίων, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι η μόδα μπορεί να επηρεάσει (θετικά ή αρνητικά) την ψυχολογία, αλλά και το αντίθετο.

**ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ:** Μόδα, ψυχολογία, κλίμα.